

Website-Check im Rahmen der Staatspreis-Challenge

Ist Ihr Lehrlingsbereich auf Ihrer Unternehmenswebsite bereit für die nächste Generation?

Hier finden Sie den Bewertungsbogen für den Website-Check. Genau nach diesen Kriterien bewerten wir Juror*innen Ihren Webauftritt.

- Bewerten Sie im Zuge Ihrer Einreichung für die Kategorie Lehrberufsmarketing, Rekrutierung & Employer Branding selbst ehrlich Ihre Lehrlingswebsite.
- Holen Sie das Feedback Ihrer Lehrlinge ein. Haben Sie die Website vor der eigenen Lehrstellenbewerbung angesehen: Was hat ihnen damals gefallen, welche Infos haben gefehlt?
- Fragen Sie doch auch Ihre aktuellen Bewerber*innen.

Nutzen Sie das Feedback und teilen Sie in Ihrer Staatspreis-Einreichung, was Sie im Rahmen der Staatspreis-Challenge auf Ihrer Website verbessert haben. Oft sind es kleine Anpassungen, die große Wirkung zeigen!

Bewertungsbogen für Ihren Website-Check

Kriterium	Max. Punkte
Orientierung und User-Journey	7
Der Lehrlingsbereich ist auf der Unternehmenswebsite leicht zu finden.	1
Die Website ist auch am Smartphone gut nutzbar.	2
Der Lehrlingsbereich ist übersichtlich aufgebaut und führt Jugendliche klar durch die Inhalte (erkennbare User Journey).	2
Klare und einladende Call-to-Actions motivieren Jugendliche zum nächsten Schritt, etwa zur Bewerbung oder zum Schnuppern.	2
Information & zielgruppengerechte Ansprache	10
Jugendliche werden direkt angesprochen.	1
Es ist rasch ersichtlich, welche Lehrberufe angeboten werden.	1
Lehrberufe und Ausbildungsinhalte werden anschaulich und praxisnah erklärt.	2
Besondere Angebote (Benefits, Lehre mit Matura, Auslandspraktika, Zusatzqualifikationen usw.) werden aufgelistet.	2
Karrierewege werden aufgezeigt.	2
Die Texte sind klar, verständlich und zielgruppengerecht formuliert.	2

Authentizität & Einblicke in den Ausbildungsalltag	10
Authentische Fotos von Lehrlingen statt Stockbilder.	2
Videos oder Reels geben Einblicke in den Lehrlingsalltag.	2
Lehrlinge kommen mit persönlichen Statements selbst zu Wort.	2
Die Inhalte wirken insgesamt glaubwürdig.	2
Die Website weckt Interesse am Lehrbetrieb und an der Ausbildung.	2
Bewerbung leicht gemacht	8
Es ist klar, wo und wie sich Interessierte für eine Lehrstelle bewerben können.	2
Eine Online-Bewerbung ist mit wenigen Klicks möglich.	2
Der Bewerbungsprozess wird verständlich erklärt: Was erwartet Bewerber*innen?	2
Ansprechpersonen sind angegeben.	2
Zusätzliche Informationen	6
Das Ausbilder*innenteam wird vorgestellt.	2
Es gibt Informationen speziell für Eltern und Erziehungsberechtigte.	2
Es gibt Informationen speziell für Lehrkräfte.	2
Arbeitgeberprofil	4
Es wird klar, wofür das Unternehmen als Ausbildungsbetrieb steht und was ihm in der Ausbildung wichtig ist.	2
Es wird deutlich, was den Lehrbetrieb besonders macht und warum sich eine Ausbildung dort lohnt.	2
Allgemein	5
Ganz intuitiv – ganz individuell: So bewerte ich die Website insgesamt.	5
GESAMT	50