

ALLE INFOS FÜR IHRE TEILNAHME AM SONDERPREIS

Lehrlings-Reels: Ausbildung hautnah

Die Bewerbung besteht aus 2 Teilen:

**TEIL A****Ihr Lehrlings-Reel**

Ermutigen Sie Ihre Lehrlinge dazu, **ein oder mehrere kurze Videos** zu erstellen, die einen Einblick in ihre Lehrberufe und ihre Ausbildung geben.

Bevorzugtes Format: Hochformat

Dateiformat: Alle gängigen Videoformate sind möglich.

Dauer: max. 90 Sekunden pro Video

Fragen und Impulse zur Themenfindung

- Was möchten Sie anderen Jugendlichen über Ihren Beruf erzählen?
- Was können Sie zeigen, damit andere Jugendliche einen guten Eindruck davon bekommen, was Sie in Ihrem Beruf und in Ihrem Lehrbetrieb machen?
- Was hätten Sie selbst gerne gewusst, bevor Sie Ihre Lehre begonnen haben?
- Welches Vorurteil über Ihren Lehrberuf möchten Sie aus der Welt schaffen?
- Erzählen Sie uns von einer lustigen oder besonderen Erfahrung, die Sie während Ihrer Ausbildung gemacht haben.

Lassen Sie Ihre Lehrlinge die Entstehung ihres Lehrlings-Reels kurz dokumentieren.

Umfang: max. 3 Seiten

Die Begleitdokumentation sollte folgende Punkte beinhalten:

1. Titel des Videos

2. Unsere Idee

Welche Botschaft möchten wir mit unserem Video vermitteln?

3. Herausforderungen bei der Umsetzung

Gab es bei der Videoproduktion besondere Herausforderungen oder unerwartete Situationen?
Wie haben wir sie gelöst?

4. Das haben wir dabei gelernt

Was haben wir durch die Planung und Erstellung des Lehrlings-Reels gelernt?

Optional: Sichtbar machen und Bonuspunkte sammeln

Zeigen Sie uns, wie Sie auf Ihr Video aufmerksam gemacht haben – zum Beispiel über Social Media, Ihre Website oder regionale Medien.

Sie können ein oder auch mehrere Lehrlings-Reels einreichen.

Wenn Sie mehrere Videos einreichen, können Sie die Erstellung der Videos in einer Begleitdokumentation zusammenfassen.

Hinweis: Es können **max. 3 Videos** pro Unternehmen in die Bewertung aufgenommen werden.

Wie wird der Sonderpreis bewertet?

Jede Einreichung wird von mehreren Juror*innen anhand eines **einheitlichen Bewertungskatalogs** bewertet. Je Sonderpreis werden die **zehn Einreichungen** mit den höchsten Gesamtpunkten ausgewählt und kommen in die **zweite Juryrunde**.

Für die finale Entscheidung werden die **Gesamtbewertungen der Staatspreis-Jury** und das **Community-Voting auf LinkedIn** berücksichtigt. Das Community-Voting zählt dabei als **eine Jurystimme**.

In der abschließenden Jurysitzung werden die Ergebnisse ausführlich diskutiert. Die finale Entscheidung erfolgt anschließend durch Abstimmung der Jury.

Die folgende Übersicht zeigt die Gewichtung der einzelnen Bewertungsbereiche.

Bewertungsbereich	Maximalpunkte
Video	20
Begleitdokumentation	5
Persönlicher Gesamteindruck des Jurymitglieds	5
Bonuspunkte „Ausbildung sichtbar machen“	5
Gesamt	35



Die genauen Bewertungskriterien erhalten Sie nach der Registrierung per Mail zugeschickt.