



Ihr Guide zur STAATSPREIS- CHALLENGE 2027

Einreichschluss: 31. März 2027

www.beste-lehrbetriebe.at

Überblick

HERZLICH WILLKOMMEN	3
Die Staatspreis-Challenge	4
Darum lohnt sich Ihre Teilnahme	5
Ihr Weg zur ausgezeichneten Einreichung.....	7
ALLE INFOS ZUR TEILNAHME IN EINER STAATSPREISKATEGORIE	8
Was sollen wir einreichen?	8
Wie sollen wir einreichen?	11
Wie wird bewertet?	13
ALLE INFOS FÜR IHRE TEILNAHME AM SONDERPREIS	14
Ausbilder*innen im Fokus	14
Lehrlings-Reels: Ausbildung hautnah	16
Wie wird der Sonderpreis bewertet?	18
Bonuspunkte sammeln	19
Bewerbungsupload	20
Rechtliche und technische Hinweise	21
Partner	22

HERZLICH WILLKOMMEN

Eine starke Lehrlingsausbildung ist mehr als ein einzelnes Projekt. Sie zeigt sich jeden Tag: im Engagement der Ausbilder*innen, in der Entwicklung der Lehrlinge und in all den kleinen und großen Momenten, die Ausbildung besonders machen.

Mit dem Staatspreis möchten wir **exzellente Lehrlingsausbildung** in österreichischen Betrieben sichtbar machen. Da sich Ausbildung in ihrer Gesamtheit nicht in einer Einreichung abbilden lässt, stehen konkrete Projekte, Maßnahmen und Initiativen im Mittelpunkt – Beispiele, in denen ihre Ausbildungsqualität greifbar wird.

Die Staatspreis-Challenge lädt Sie deshalb dazu ein, gemeinsam im Ausbilder*innenteam mit Ihren Lehrlingen genauer hinzuschauen: *Worauf sind Sie besonders stolz? Welches konkrete Projekt möchten Sie vor den Vorhang holen? Und was möchten Sie den Staatspreis-Juror*innen, anderen Lehrbetrieben und Ihren zukünftigen Talenten zeigen?*

Zum 10. Staatspreis haben wir die Teilnahme neu gedacht. Ihre Einreichung steht weiterhin im Mittelpunkt. Gleichzeitig ist uns wichtig, dass Sie aus der Staatspreis-Challenge auch für Ihre eigene Lehrlingsausbildung etwas mitnehmen: neue Ideen und Impulse, Jury-Tipps, authentischen Video-Content, den Sie für Ihr Lehrlingsmarketing nutzen können, Anregungen für Ihre Website und einen frischen Blick auf das, was bei Ihnen bereits gut läuft.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihr Staatspreis-Team



Mag. Dagmar Achleitner
Projektleitung & Jurorin



Karin Schweiger
Info & Support



Sabine Maierhofer MA
Social Media



Michaela La Marca MA
Juryvorsitz

Haben Sie Fragen?

Gerne beraten wir Sie bei der Erstellung Ihrer Einreichung.

Ansprechpersonen am ibw

Karin Schweiger: T: 01 545 16 71-13

Mag. Dagmar Achleitner: T: 01 545 16 71-30

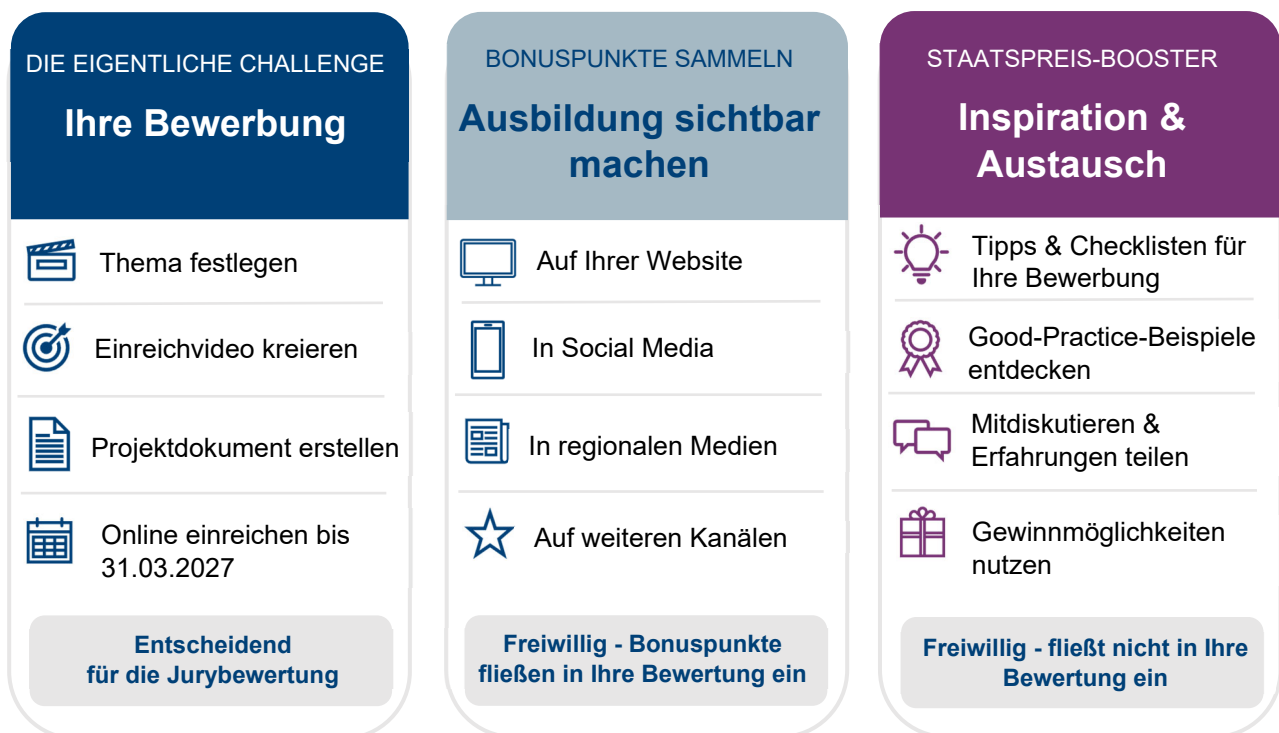
E: staatspreis@ibw.at

W: beste-lehrbetriebe.at

Die Staatspreis-Challenge

Die Teilnahme am Staatspreis ist **mehr als ein Wettbewerb**. Die Staatspreis-Challenge begleitet Sie durch den gesamten Einreichprozess, schafft Raum für Reflexion, macht Ihre Lehrlingsausbildung sichtbar und bringt engagierte Lehrbetriebe miteinander in Austausch.

So funktioniert die Staatspreis-Challenge



Die Staatspreis-Booster werden über das Q-Lehre Forum auf LinkedIn und den Staatspreis-Newsletter kommuniziert.

Darum lohnt sich Ihre Teilnahme



Stärken sichtbar machen

Entdecken Sie im Team, worauf Sie in Ihrer Ausbildung wirklich stolz sind und machen Sie sichtbar, was Sie gemeinsam leisten.



Jury-Feedback erhalten

NEU: Jede Einreichung wird sorgfältig bewertet. Sie erhalten nach der Preisverleihung eine individuelle Auswertung mit wertvollen Impulsen.



Langfristig profitieren

Nutzen Sie Ihr Einreichvideo für Recruiting, Website & Social Media und begeistern Sie Ihre Talente von morgen!



Webauftritt optimieren

NEU: Nutzen Sie die Challenge, um den Lehrlingsbereich Ihrer Website zu verbessern.



Von den Besten lernen

Entdecken Sie Good-Practice-Beispiele und tauschen Sie sich mit anderen engagierten Lehrbetrieben aus.



Wertschätzung erfahren

Was Sie gemeinsam mit Ihren Lehrlingen und Ausbilder*innen leisten, verdient Anerkennung und eine Bühne.

Damit schafft bereits die Teilnahme einen **konkreten Mehrwert** für Ihren Lehrbetrieb – unabhängig vom Ergebnis der Juryentscheidung.

Warum nicht auch eine interne Challenge daraus machen?



- Lassen Sie **Ihre Lehrlinge die Einreichung gestalten** - so wird die Staatspreis-Challenge zu einem spannenden Lehrlingsprojekt.
- Lassen Sie **verschiedene Teams** oder Ausbilderteam und Lehrlingsteam ihre Ideen pitchen und entscheiden Sie gemeinsam: Mit welchem Good-Practice-Beispiel gehen wir ins Rennen?

Das Wichtigste auf einen Blick

Drei Kategorien

- Lehrberufsmarketing, Rekrutierung & Employer Branding
- Ausbildungsinitiativen in Lehrbetrieben mit bis zu 35 Lehrlingen
- Ausbildungsinitiativen mit mehr als 35 Lehrlingen



Jedes teilnehmende Unternehmen kann sich in einer oder in zwei Kategorien bewerben.



Zwei Sonderpreise

- Ausbilderinnen und Ausbilder im Fokus
- Lehrlings-Reels: Ausbildung hautnah



Die Bewerbung kann gemeinsam mit der Teilnahme in einer Staatspreiskategorie erfolgen. Es ist aber auch eine Bewerbung ausschließlich für den/die Sonderpreis(e) möglich.

WICHTIGE TERMINE

- ✓ **Ende der Einreichfrist: 31. März 2027**
- ✓ Bekanntgabe der Top Ten: Anfang Juni 2027
- ✓ Bekanntgabe der Nominierungen: Ende Juli 2027
- ✓ Online-Pitch für die Nominierten der Staatspreiskategorien: Anfang September 2027
- ✓ Preisverleihung: 18. November 2027

Ihr Weg zur ausgezeichneten Einreichung

1: Informieren

Teilnahmeguide lesen.
[Newsletter abonnieren.](#)
Teil der [Q-Lehre-Community](#) werden.

1

2: Unverbindlich registrieren

[Einreichtool](#) kennenlernen. Good-Practice-Finder + Bewertungsunterlagen erhalten.
In Ruhe vorbereiten. Später entscheiden, ob Sie eine Bewerbung einreichen.

2

3: Bewerbung erstellen

Kategorie(n) wählen. Thema festlegen.
Video + Projektdoku erstellen.

3

4: Optional: Bonuspunkte sammeln

Machen Sie Ihr Staatspreis-Projekt auf Social Media, Ihrer Website oder in regionalen Medien sichtbar & sammeln Sie Bonuspunkte für Ihre Bewerbung.

4

5: Bewerbung online einreichen

Nutzen Sie unsere Übersicht auf S. 20 für Ihren Bewerbungs-Upload.

Einreichfrist: 31.03.2027

Zum [Einreich-Tool](#)

5

6: Jurierung

Bewertung der Einreichungen durch die Fachjury und Bekanntgabe der Nominierungen Ende Juli 2027.

6

7: Online-Pitches (nur für Nominierte der Staatspreiskategorien)

Präsentieren Sie Ihre Einreichung live vor der Jury und den anderen Nominierten.

7

8: Jurysitzung

Die Jury wählt gemeinsam mit dem Community-Voting auf LinkedIn die Staats- und Sonderpreisträger 2027 aus.

8

9: Preisverleihung

Gemeinsam Erfolge feiern.
Termin: 18.11.2027

9

ALLE INFOS ZUR TEILNAHME IN EINER STAATSPREISKATEGORIE

Was sollen wir einreichen?

Wählen Sie für jede Kategorie, in der Sie teilnehmen, **ein konkretes Good-Practice-Beispiel** aus, das Sie der Jury und der Öffentlichkeit vorstellen möchten. Das Thema steht Ihnen frei. Entscheidend ist, dass Sie nicht Ihre Lehrlingsausbildung insgesamt präsentieren, sondern eine konkrete Maßnahme, ein Projekt, ein Tool oder eine Erfolgsstory.

Nicht: „Unsere Lehrlingsausbildung“

Besser: „Unser Buddyprogramm: So unterstützen erfahrene Lehrlinge neue Lehrlinge beim Ausbildungsstart“

Auf den folgenden Seiten finden Sie Anregungen, die Sie bei Ihrer Themenfindung unterstützen.

Nach der Registrierung bei der Staatspreis-Challenge erhalten Sie ab 15.10.2026 unseren Good-Practice-Finder.



Lassen Sie sich von den Preisträgern und Nominierten der letzten Ausschreibungen inspirieren.

[Zur Good-Practice-Bibliothek](#)



LEHRLINGSMARKETING UND REKRUTIERUNG

Schnuppern leicht gemacht
starlim und sterner

Auf der Karrierewebsite bieten starlim und sterner mit Videos von und für Lehrlinge authentische Einblicke in die Ausbildung. Schnuppertage lassen sich einfach buchen und werden von Lehrlingen betreut



KMU

der darberer
slow.food.lehre

der darberer beweist, wie klassische Lehrberufe durch innovative und nachhaltige Konzepte aufgewertet werden können.



AUSBILDUNGSMASCHINEN

Hilti AG, Zweigniederlassung Thüring
Vom Lehrlingsausbilder zur Führungskraft

Hilti fördert ganzheitlich talentierte Mitarbeitende. Das strategische Konzept mit nachhaltigem Mehrwert unterstreicht die Schlüsselrolle der Ausbilder:innen in der dualen Ausbildung.

Anregungen für Ihre Themenfindung

Lehrberufsmarketing, Rekrutierung & Employer Branding

Gesucht werden Good-Practice-Beispiele, mit denen Sie Jugendliche für die duale Ausbildung und Ihre Lehrberufe begeistern. Ebenso interessieren uns Ihre innovativen Strategien im Bereich Employer Branding sowie Ihre erfolgreichen Maßnahmen zur Lehrlingsrekrutierung und Ihre effektiven Onboarding-Methoden.

Fragen und Impulse zur Themenfindung

- Wie wecken Sie das Interesse Jugendlicher an Ihren Lehrberufen?
- Wie präsentieren Sie Ihren Lehrbetrieb als attraktiven Ausbildungsbetrieb?
- Ihr Lehrlingsmarketing: Welche konkrete Kampagne, Veranstaltung oder Maßnahme war besonders erfolgreich?
- Wie gestalten Sie den Bewerbungs- und Auswahlprozess für Jugendliche verständlich und wertschätzend?
- Wie beziehen Sie Lehrlinge in Ihr Lehrlingsmarketing oder Recruiting ein?
- Employee Experience: Was macht Ihre Ausbildung zum Erlebnis?
- Wie begleiten Sie neue Lehrlinge beim Einstieg in das Unternehmen, um den Start in die Lehre für Ihre Lehrlinge besonders positiv und effektiv zu gestalten?

NEU und NUR in dieser Kategorie: Website-Check

Mit Ihrer Bewerbung geben Sie den Link zum Lehrlingsbereich Ihrer Website bekannt. Nach dem Einreichschluss sehen wir uns an, wie verständlich, attraktiv und hilfreich dieser Bereich für Jugendliche und Eltern gestaltet ist.

Ihre Website ist bereits gut aufgestellt? Dann ist hier nichts weiter zu tun.

Vielleicht geht noch ein bisschen mehr? Nutzen Sie die Zeit bis zum **31. März 2027** für einen kurzen Website-Check. Besprechen Sie Ihren Webauftritt gemeinsam mit Ihren Lehrlingen oder Bewerber*innen anhand unseres Bewertungsbogens: *Was überzeugt bereits und wo gibt es noch Verbesserungspotenzial?*

Der Website-Check fließt in dieser Kategorie mit bis zu 10 zusätzlichen Punkten in die Bewertung ein.



Den **Bewertungsbogen** erhalten Sie nach der Registrierung per Mail zugeschickt.

Ausbildungsinitiativen

- in Lehrbetrieben mit bis zu 35 Lehrlingen
- in Lehrbetrieben mit mehr als 35 Lehrlingen

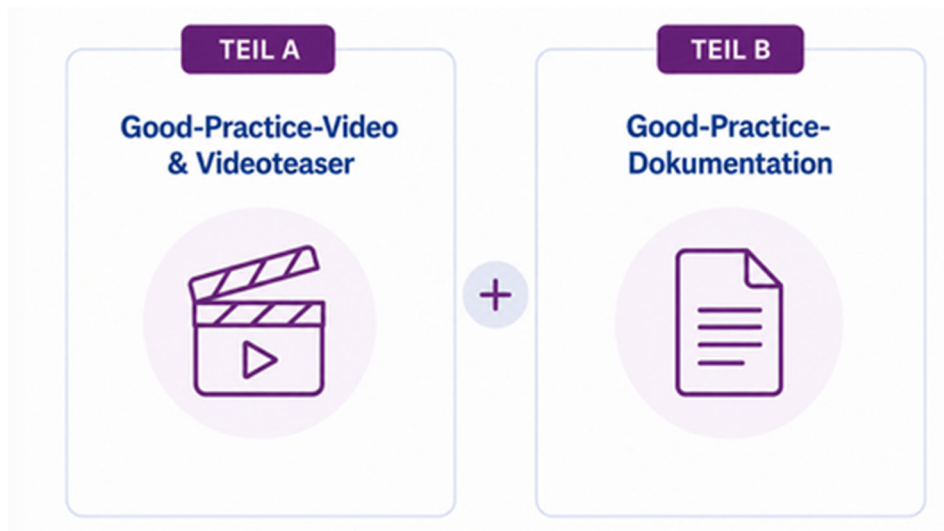
Gesucht werden konkrete Good-Practice-Beispiele aus dem Alltag Ihrer betrieblichen Ausbildung: besondere Lehrlingsprojekte, innovative Ausbildungsmethoden oder Maßnahmen, mit denen Sie die Qualität Ihrer Lehrlingsausbildung nachhaltig verbessern.

Fragen und Impulse zur Themenfindung

- Worauf sind Sie in Ihrer Lehrlingsausbildung besonders stolz?
- Welches Lehrlingsprojekt hat bei Ihren Lehrlingen besonders viel bewirkt?
- Welche innovativen Ausbildungsmethoden setzen Sie ein, um die Lehrlinge bestmöglich zu fördern?
- Welche digitalen Tools nutzen Sie in der Ausbildung – etwa E-Learning, Lernplattformen oder Virtual Reality?
- Wie unterstützen Sie Ihre Lehrlinge effektiv bei der Vorbereitung auf die LAP, und welche speziellen Maßnahmen ergreifen Sie, um sicherzustellen, dass sie optimal auf die Prüfungen vorbereitet sind?
- Gibt es eine inspirierende Erfolgsstory eines Lehrlings oder Lehrlingsteams, die Sie teilen möchten?
- Welche Maßnahme hat Ihre Lehrlingsausbildung im Betrieb spürbar verbessert?

Wie sollen wir einreichen?

Die Bewerbung besteht aus 2 Teilen:



TEIL A

Ihr Good-Practice-Video & Videoteaser

Das Herzstück Ihrer Bewerbung.

Kreieren Sie ein Video, das Ihr Good-Practice-Beispiel anschaulich und authentisch präsentiert. Erstellen Sie daraus zusätzlich einen kurzen Videoteaser für LinkedIn und – im Fall einer Nominierung – für die große Bühne bei der Staatspreisverleihung.

Bevorzugtes Format: Querformat

Dateiformat: Alle gängigen Videoformate sind möglich.

Dauer: Good-Practice-Video: max. 3 Minuten | Videoteaser: max. 90 Sekunden

Optional: Video teilen und Bonuspunkte sammeln!

- ✓ Teilen Sie Ihr Video in Ihren **Social-Media**-Kanälen. Verwenden Sie dabei die Hashtags #wirsinddabei #staatspreis #bestelehrbetriebe
Verlinken Sie im Beitrag das Q-Lehre-Forum (@Q-Lehre Forum).
- ✓ Stellen Sie das Video auf **Ihre Website** für Ihre zukünftigen Talente.
- ✓ Kontaktieren Sie **regionale Medien** – Sie haben definitiv etwas Spannendes zu zeigen.

Bevorzugtes Dateiformat: pdf

Umfang: max. 10 A4-Seiten

Ihre schriftliche Dokumentation sollte folgende Punkte beinhalten:

1. Titel für Ihre Einreichung

2. Lead-Text

Fassen Sie Ihr Good-Practice-Beispiel in ein bis maximal drei Sätzen zusammen.

3. Ihr Unternehmen

Stellen Sie Ihren Lehrbetrieb in **maximal fünf Sätzen** kurz vor – so, wie Sie ihn der Jury und später auch der Öffentlichkeit präsentieren möchten.

4. Ihr Good-Practice-Beispiel

Beschreiben Sie Ihr Projekt, Ihr Tool oder Ihre Erfolgsstory etwas ausführlicher. Gehen Sie dabei insbesondere auf die Ausgangssituation, das Ziel, die Umsetzung und die Wirkung ein.

***Tipp:** Ergänzen Sie Ihre Beschreibung mit aussagekräftigen Fotos oder Screenshots.*

5. Herausforderungen und Learnings

Was war die größte Herausforderung bei der Umsetzung? Wie sind Sie damit umgegangen und was haben Sie daraus gelernt?

6. Ihr Tipp für andere Lehrbetriebe

Was können Sie anderen Lehrbetrieben empfehlen, die ein ähnliches Projekt oder eine vergleichbare Maßnahme umsetzen möchten?

7. Feedback

Integrieren Sie Feedback von mindestens einem Lehrling und einem Ausbildungsverantwortlichen.

8. Selbsteinschätzung

Warum sollte Ihr Good-Practice-Beispiel mit dem Staatspreis ausgezeichnet werden?

Optional: Sichtbar machen und Bonuspunkte sammeln

Zeigen Sie uns, wie Sie auf Ihr Video aufmerksam gemacht haben: Social Media-Postings, Screenshot von Ihrer Website, Artikel in regionalen Medien. Berichten Sie in Ihrer Projektdokumentation auch gerne über die Reaktionen auf Ihren Beitrag.

Hinweis: Stellen Sie sicher, dass alle oben genannten Punkte in Ihrer Bewerbung enthalten sind, um eine umfassende Jurybewertung zu ermöglichen. Die vollständige Punkteanzahl können Sie nur erreichen, wenn alle oben genannten Aspekte berücksichtigt werden.

Wie wird bewertet?

Jede Einreichung wird von mehreren Juror*innen anhand eines **einheitlichen Bewertungskatalogs** bewertet. Je Kategorie werden die zehn Betriebe mit den höchsten Gesamtpunkten als Top-10-Betriebe ausgewählt und kommen in die zweite Juryrunde. Auf Basis der Gesamtbewertungen der Staatspreis-Jury werden anschließend die Nominierungen festgelegt. Die folgende Übersicht zeigt die Gewichtung der einzelnen Bewertungsbereiche.

Bewertungsbereich	Maximalpunkte
Video	25
Good-Practice-Dokumentation	10
Persönlicher Gesamteindruck des Jurymitglieds inkl. kurzes verbales Feedback	5
Bonuspunkte „Ausbildung sichtbar machen“	5
Gesamt	45
<i>Nur in der Kategorie Lehrberufsmarketing, Rekrutierung & Employer Branding</i>	
Website-Check	plus 10 Punkte



Die genauen Bewertungskriterien erhalten Sie nach der Registrierung per Mail zugeschickt.

Ihr Juryfeedback

Jeder teilnehmende Betrieb erhält die kumulierte Bewertung der Jury und damit eine wertvolle Rückmeldung zur eigenen Einreichung.

Von der Nominierung zum Staatspreis

Für die Auswahl der Staatspreisträger werden folgende Bestandteile berücksichtigt:

- Gesamtbewertung der beiden Juryrunden
- Online-Pitch der nominierten Betriebe
- Community-Voting auf LinkedIn (zählt als eine Jurystimme)
- abschließende Jurysitzung

In der abschließenden Jurysitzung werden alle Ergebnisse zusammengeführt, diskutiert und per Abstimmung die Staatspreisträger ausgewählt.

ALLE INFOS FÜR IHRE TEILNAHME AM SONDERPREIS

Ausbilder*innen im Fokus

Die Bewerbung besteht aus 2 Teilen:



TEIL A Ihr Video

Gesucht werden Videobeiträge, die die Menschen hinter einer starken Lehrlingsausbildung sichtbar machen: Zeigen Sie, was Ihnen als Ausbilder*in wichtig ist, wofür Sie stehen und wie Sie Ihre Lehrlinge begleiten und fördern. Richten Sie sich dabei auch gezielt an zukünftige Lehrlinge und deren Eltern.

Bevorzugtes Format: Hochformat

Dateiformat: Alle gängigen Videoformate sind möglich.

Dauer: max. 3 Minuten

Fragen und Impulse zur Themenfindung

- Was ist Ihnen als Ausbilder*in besonders wichtig?
- Was dürfen Lehrlinge von Ihnen als Ausbilder*in erwarten?
- Was begeistert Sie persönlich an Ihrer Aufgabe als Ausbilder*in?
- Gibt es eine besondere Geschichte oder einen Moment mit einem Lehrling oder Lehrlingsteam, auf den Sie besonders stolz sind?
- Was möchten Sie zukünftigen Talenten und deren Eltern über die Lehre mitgeben?

Umfang: max. 5 A4-Seiten

Ihre schriftliche Dokumentation sollte folgende Punkte beinhalten:

1. Titel des Videos

2. Ihre Botschaft

Welche zentrale Botschaft möchten Sie mit Ihrem Video vermitteln?

3. Ihr Unternehmen

Stellen Sie Ihren Lehrbetrieb in **maximal fünf Sätzen** kurz vor – so, wie Sie ihn der Jury und später auch der Öffentlichkeit präsentieren möchten.

4. Sie als Ausbilder*in

Was motiviert Sie persönlich, Lehrlinge auszubilden? Was ist Ihnen in der Arbeit mit jungen Menschen besonders wichtig und was dürfen Lehrlinge von Ihnen erwarten?

Optional: Sichtbar machen und Bonuspunkte sammeln

Zeigen Sie uns, wie Sie auf Ihr Video aufmerksam gemacht haben – zum Beispiel über Social Media, Ihre Website oder regionale Medien.

Möglichkeiten für Ihre Videogestaltung

- **Persönliches Video-Statement:** Sprechen Sie direkt in die Kamera und erzählen Sie, was Ihnen als Ausbilder*in wichtig ist und wofür Sie in der Lehrlingsausbildung stehen.
- **Interview:** Lassen Sie sich von Lehrlingen, Kolleg*innen oder einer anderen Person interviewen.
- **Storytelling-Video:** Erzählen Sie eine persönliche Geschichte oder Erfolgsgeschichte aus Ihrem Alltag als Ausbilder*in.
- **Vlog / Ein Tag als Ausbilder*in:** Geben Sie authentische Einblicke in Ihren Ausbildungsalltag.
- **Virtueller Rundgang:** Nehmen Sie die Juror*innen, zukünftige Lehrlinge und Eltern mit durch Ihren Lehrbetrieb und zeigen Sie, wo und wie Ausbildung bei Ihnen stattfindet.

ALLE INFOS FÜR IHRE TEILNAHME AM SONDERPREIS

Lehrlings-Reels: Ausbildung hautnah

Die Bewerbung für den Sonderpreis besteht aus 2 Teilen:



TEIL A Ihr Lehrlings-Reel

Ermutigen Sie Ihre Lehrlinge dazu, **ein oder mehrere kurze Videos** zu erstellen, die einen Einblick in ihre Lehrberufe und ihre Ausbildung geben.

Bevorzugtes Format: Hochformat

Dateiformat: Alle gängigen Videoformate sind möglich.

Dauer: max. 90 Sekunden pro Video

Fragen und Impulse zur Themenfindung

- Was möchten Sie anderen Jugendlichen über Ihren Beruf erzählen?
- Was können Sie zeigen, damit andere Jugendliche einen guten Eindruck davon bekommen, was Sie in Ihrem Beruf und in Ihrem Lehrbetrieb machen?
- Was hätten Sie selbst gerne gewusst, bevor Sie Ihre Lehre begonnen haben?
- Welches Vorurteil über Ihren Lehrberuf möchten Sie aus der Welt schaffen?
- Erzählen Sie uns von einer lustigen oder besonderen Erfahrung, die Sie während Ihrer Ausbildung gemacht haben.

Lassen Sie Ihre Lehrlinge die Entstehung ihres Lehrlings-Reels kurz dokumentieren.

Umfang: max. 3 Seiten

Die Begleitdokumentation sollte folgende Punkte beinhalten:

1. Titel des Videos

2. Unsere Idee

Welche Botschaft möchten wir mit unserem Video vermitteln?

3. Herausforderungen bei der Umsetzung

Gab es bei der Videoproduktion besondere Herausforderungen oder unerwartete Situationen?
Wie haben wir sie gelöst?

4. Das haben wir dabei gelernt

Was haben wir durch die Planung und Erstellung des Lehrlings-Reels gelernt?

Optional: Sichtbar machen und Bonuspunkte sammeln

Zeigen Sie uns, wie Sie auf Ihr Video aufmerksam gemacht haben – zum Beispiel über Social Media, Ihre Website oder regionale Medien.

Sie können ein oder auch mehrere Lehrlings-Reels einreichen.

Wenn Sie mehrere Videos einreichen, können Sie die Erstellung der Videos in einer Begleitdokumentation zusammenfassen.

Hinweis: Es können **max. 3 Videos** pro Unternehmen in die Bewertung aufgenommen werden.

Wie wird der Sonderpreis bewertet?

Jede Einreichung wird von mehreren Juror*innen anhand eines **einheitlichen Bewertungskatalogs** bewertet. Je Sonderpreis werden die **zehn Einreichungen** mit den höchsten Gesamtpunkten ausgewählt und kommen in die **zweite Juryrunde**.

Für die finale Entscheidung werden die **Gesamtbewertungen der Staatspreis-Jury** und das **Community-Voting auf LinkedIn** berücksichtigt. Das Community-Voting zählt dabei als **eine Jurystimme**.

In der abschließenden Jurysitzung werden die Ergebnisse ausführlich diskutiert. Die finale Entscheidung erfolgt anschließend durch Abstimmung der Jury.

Die folgende Übersicht zeigt die Gewichtung der einzelnen Bewertungsbereiche.

Bewertungsbereich	Maximalpunkte
Video	20
Begleitdokumentation	5
Persönlicher Gesamteindruck des Jurymitglieds	5
Bonuspunkte „Ausbildung sichtbar machen“	5
Gesamt	35



Die genauen Bewertungskriterien erhalten Sie nach der Registrierung per Mail zugeschickt.

Bonuspunkte sammeln

Nutzen Sie Ihre Teilnahme an der Staatspreis-Challenge, um Einblicke in Ihre Ausbildung zu geben, Ihre Videos zu teilen und andere auf das aufmerksam zu machen, was Sie gemeinsam mit Ihren Lehrlingen leisten.

Für diese Aktivitäten können Sie **bis zu 5 Bonuspunkte für Ihre Bewertung** erhalten.

Social Media – bis zu 3 Punkte

Posten Sie Beiträge mit Ihrem Einreichvideo oder Making of auf **LinkedIn**.

Verwenden Sie dabei die Hashtags **#wirsinddabei #staatspreis #bestelehrbetriebe**.

Verlinken Sie im Beitrag das Q-Lehre-Forum (@Q-Lehre Forum).

Für Ausbilder*innen-Videos und Lehrlings-Reels eignen sich natürlich auch **TikTok, Instagram oder andere Social-Media-Kanäle**.

Wichtig: Uns geht es dabei **nicht um Klicks, Likes oder Followerzahlen**. Entscheidend ist, dass Sie Social Media aktiv nutzen, um Ihre Lehrlingsausbildung sichtbar zu machen.

Integrieren Sie Ihre Videos auf Ihrer Website – 1 Punkt

Nutzen Sie Ihr Video auch für den Lehrlingsbereich Ihrer Website. Gerade authentische Videos geben zukünftigen Lehrlingen und ihren Eltern einen besonders guten Einblick in Ihren Betrieb und Ihre Ausbildung. *Schicken Sie uns den Link zu Ihrem Video und Sie erhalten einen Bonuspunkt.*

Regionale Medien – 1 Punkt

Sie haben etwas zu erzählen! Machen Sie Ihre Teilnahme, Ihr Good-Practice-Beispiel oder Ihr Lehrlingsprojekt auch in Ihrer Region sichtbar – zum Beispiel über lokale Zeitungen, Gemeinde- oder Bezirksmedien oder andere regionale Kanäle.

So weisen Sie Ihre Aktivitäten nach:

Zeigen Sie in Ihrer Good-Practice-Dokumentation bzw. Begleitdokumentation, was Sie gemacht haben, und fügen Sie Links oder Screenshots hinzu. Wenn Sie Reaktionen auf Ihre Beiträge erhalten haben, können Sie diese gerne ebenfalls mit uns teilen.

Bewerbungsupload

So reichen Sie Ihre Bewerbung ein

1. Registrieren Sie sich in unserem [Einreichtool](#).

2. Neue Einreichung starten

Wählen Sie im Online-Tool „+ **Neue Einreichung**“.

3. Kategorie auswählen

Wählen Sie die Kategorie aus, in der Sie einreichen möchten:

- Lehrberufsmarketing, Rekrutierung & Employer Branding
- Ausbildungsinitiativen I bis zu 35 Lehrlingen
- Ausbildungsinitiativen I mehr als 35 Lehrlingen
- Sonderpreis Ausbilder*innen im Fokus
- Sonderpreis Lehrlings-Reels

4. Unternehmensdaten eingeben

Geben Sie die erforderlichen Daten zu Ihrem Unternehmen ein.

5. Bewerbungsunterlagen hochladen

Laden Sie alle für Ihre Kategorie erforderlichen Bewerbungsunterlagen hoch.

6. Teilnahmegebühr bezahlen

Die Teilnahmegebühr ist umsatzsteuerfrei und wird einmalig verrechnet, unabhängig von der Anzahl der Kategorien beziehungsweise Sonderpreise.

- Für Betriebe mit bis zu 10 Lehrlingen: 180 Euro
- Für Betriebe mit 11 bis 35 Lehrlingen: 280 Euro
- Für Betriebe mit mehr als 35 Lehrlingen: 380 Euro

Nutzen Sie unseren [Paypal-Link](#) oder überweisen Sie den Betrag auf folgendes Konto:

ibw – Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft

IBAN: AT39 1200 0100 1063 3047

7. Einreichung abschließen

Überprüfen Sie noch einmal alle Angaben und Unterlagen und schließen Sie Ihre Bewerbung mit einem Klick auf „**Einreichen**“ ab.

Gut zu wissen

- Nach dem erfolgreichen Abschluss erhalten Sie eine Einreichbestätigung.
- Sie können Ihre Einreichung **bis zum Einreichschluss jederzeit bearbeiten**.
- Sie möchten in einer weiteren Kategorie einreichen? Wählen Sie im Online-Tool einfach „**Neue Einreichung**“ und starten Sie erneut.

Rechtliche und technische Hinweise

Bitte achten Sie bei der Erstellung Ihrer Videos und Unterlagen auf folgende Punkte:

- Verwenden Sie nur **Fotos, Videos und Musik**, für die Sie die erforderlichen **Nutzungsrechte besitzen**.
- Stellen Sie sicher, dass **alle im Video erkennbaren Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sind**.
- Prüfen Sie vor dem Upload, ob Ihre Dateien **vollständig, gut lesbar und technisch abspielbar** sind.

Viel Erfolg bei der Staatspreis-Challenge!

DANKE AN UNSERE PARTNER

Partner des Staatspreises



Strategischer Q-Lehre-Partner



Q-Lehre Kooperationspartner

Auswahlhilfe
□■ Ihr Lehrlingstest

i-kiu

Z zukunft.
lehre.
österreich.

>> apprentigo
<lehrlingshackathon/>



HeartBeat
Wir bilden Lehrlinge mit Herz & Hirn